

CONSECUTION GROUP

IL NOLEGGIO IN CONCESSIONARIA

di Francesca
Papapietro

Consecution Group intende rafforzare la propria presenza sul territorio nazionale e ampliare ulteriormente l'offerta di prodotti e servizi grazie a una serie di alleanze mirate con importanti concessionarie



Da sempre comparto di strategica importanza nel mondo automotive, il noleggio a lungo termine, specie per quanto riguarda le attività di business, è una risorsa il cui valore aumenta di anno in anno. Tra i player più attivi nel mercato italiano, Consecution Group, grazie ai suoi oltre dieci anni di esperienza, alla professionalità e alla competenza del proprio personale e a una struttura agile ed efficiente che poggia sul

lavoro integrato di tre differenti unità, spicca non solo per il ricco portafoglio di soluzioni che propone alla clientela ma anche per la costruzione di una serie di alleanze mirate che hanno permesso alla società di crescere sempre più e di strutturarsi come un vero e proprio Mobility Hub.

NUOVE ALLEANZE

In questo senso, il 2022, pur fra tutte le gravi difficoltà che

è chiamato ad affrontare – fra il post-pandemia, le difficoltà di approvvigionamento della componentistica, che ha messo in seria crisi la catena produttiva di numerose Case costruttrici, fino ad arrivare alle gravi ripercussioni economiche del conflitto in atto tra Russia e Ucraina, la cui catastrofica portata, peraltro, possiamo al momento soltanto ipotizzare - si sta rivelando un anno di straordinaria importanza per Consecution Group, che ha stretto due collaborazioni finalizzate da una parte ad ampliare ulteriormente la propria offerta di mobilità e dall'altra a rafforzare ruolo, presenza e attività sul territorio nazionale.

La partnership con Theorema Spa, concessionaria di prima grandezza legata ai marchi Citroen, DS e Opel, si pone un duplice obiettivo: "Applicare al mondo del noleggio lo specifico know how di vendita proprio di Theorema (non a caso ai clienti verranno proposti servizi relativi a tutti i brand e non soltanto a quelli trattati in esclusiva dalla concessionaria) e contemporaneamente permettere a settori sempre più ampi di utenza un approccio il più possibile diretto con l'operatività di Consecution, il che significa - come spiega **Luca De Pace**, Ceo del gruppo - essere protagonisti, assieme ai clienti, di una mobilità autenticamente evoluta, caratterizzata da servizi flessibili e d'eccellenza e dal mantenimento degli elevati standard di qualità

che hanno sempre contraddistinto il lavoro di Consecution Group".

INSIEME PER VINCERE

Finalità non molto diverse ha un'altra unione conclusa dalla società di noleggio, quella con Autorama, gruppo di concessionarie operanti in Emilia Romagna che fanno riferimento a Stellantis.

In questo caso, ciò che entrambe le realtà intendono raggiungere è una maggiore capacità di interpretare e soddisfare i bisogni delle imprese che hanno in un'efficiente gestione della mobilità una fondamentale leva di business.

Il contesto attuale e quello che si andrà disegnando nel prossimo futuro, infatti, con il progressivo (e a quanto sembra definitivo) abbandono del diesel e l'attenzione sempre più marcata verso le propulsioni a zero emissioni inolve garanzie dalla tecnologia elettrica, rappresentano per le realtà del noleggio una sfida da cogliere e da vincere, dal momento che per competere con successo in un mercato in costante evoluzione non saranno più sufficienti (pur mantenendo, come già accennato in precedenza, una loro indiscussa centralità) né un'offerta di prodotti ampia e diversificata, né la disponibilità a una flessibilità contrattuale che sia la più estesa

Noleggino auto e gestione delle flotte aziendali

Consecution Group opera da oltre dieci anni nel settore Automotive con particolare riferimento al noleggio a lungo termine e alla gestione delle flotte.

La nostra mission è fornire alle **piccole medie imprese** soluzioni di mobilità che rispondano e recepiscono le aspettative di clienti e driver. Essere **integratori** di soluzioni attraverso la consulenza e la disponibilità di servizi sul territorio è il nostro principale compito.



Visita il sito
consecutiongroup.com

consecution group
AUTOMOTIVE HOLDINGS

Seguici sui Sociali



possibile e neppure parchi auto pensati per coniugare al meglio ottime prestazioni e ridotti consumi, ma tutte queste cose dovranno essere il prodotto di una precisa filosofia commerciale centrata su una lucida capacità d'analisi dello stato delle cose e dei bisogni delle realtà che fanno impresa e insieme su una lettura dei cambiamenti in atto e sulla conseguente anticipazione delle necessità che saranno

imprescindibili in un domani sempre più prossimo. Toccherà dunque alle società di noleggio più dinamiche e vincenti organizzarsi per tempo per rispondere con la giusta tempestività alle nuove richieste che già stanno nascendo e che guideranno i prossimi cambiamenti, e Consecution Group ha dimostrato di avere le carte in regola per superare agevolmente anche questo scoglio.