

L'evoluzione del noleggio auto

ESSERE INTEGRATORI DI SOLUZIONI ATTRAVERSO LA CONSULENZA E LA DISPONIBILITÀ DI SERVIZI SUL TERRITORIO È L'OBIETTIVO DI LUCA DE PACE, CEO DI CONSECUTION GROUP

di Guido Anselmi

Negli ultimi tempi il noleggio auto sta decisamente cambiando pelle. L'accezione classica di locazione della vettura per i tipici 36 mesi esiste ancora, ma ormai i concetti di noleggio a lungo termine o a breve termine, così come venivano concepiti fino a pochi anni fa, non hanno più ragione di essere. Ormai le declinazioni del noleggio sono molteplici, come racconta Luca De Pace, alla guida di Consecution Group, un'organizzazione nata nel 2008 finalizzata alla creazione di un vero e proprio Mobility Hub: «il nostro obiettivo - spiega il ceo - è da sempre quello di superare, in qualità di consulenti delle imprese, l'esiguità di prospettive e di capacità dei singoli broker».

Consecution Group ha sede ad Assago (Mi)
www.consecutiongroup.com



Quali servizi fornite a questo scopo?

«Da oltre 10 anni operiamo nel settore auto e in particolare nel canale indiretto del noleggio, fornendo servizi di Nlt e di Fleet Management, affiancando i clienti nella scelta delle soluzioni più adatte alle esigenze specifiche di mobilità. L'idea che ha portato alla nascita di Consecution Group è stata quella di creare un'azienda, non un broker, che potesse diventare per il cliente un punto di riferimento nell'ambito della consulenza per la mobilità. Essere un punto di riferimento significa sviluppare una serie di soluzioni diverse e tailor made. Noi non vogliamo essere un'alternativa al noleggiatore, ma sederci al fianco del cliente per trovare la soluzione migliore per lui. Fin dalla nostra nascita abbiamo anticipato tempi e trend nel

settore del noleggio a lungo termine. Ci rivolgiamo alle aziende valendoci anche del nostro importante know how e garantendo loro delle soluzioni finalizzate a una gestione ottimale delle flotte aziendali. Abbiamo un portafoglio di oltre 5 mila clienti, oltre 25 mila vetture gestite e siamo presenti in tutto il territorio nazionale attraverso la nostra rete di agenti e agenzie».

Quali sono i vostri punti di forza?
 «Innanzitutto abbiamo introdotto nel settore del noleggio, a lungo e breve termine, una novità importante: la presenza di una realtà strutturata, in grado di fare proposte articolate, sostenuta e supportata da un team commerciale molto preparato e altrettanto motivato. Questo garantisce a chiunque faccia impresa di poter contare a tutti gli effetti su un partner solido e affidabile. Nel Gruppo abbiamo una business unit specificatamente dedicata al noleggio lungo termine, una dedicata al noleggio a breve e una terza, **myfle-**

etsolution, che si occupa esclusivamente della gestione di parchi auto. La nostra complessa organizzazione ci permette quindi di offrire ai clienti miglioramenti concreti e, soprattutto, trasversali nella gestione della mobilità e della sua efficienza. Altro punto di forza è il nostro solido know-how che ci consente di rilevare e, spesso, anticipare i bisogni dei nostri clienti sulla base dei quali proporre soluzioni».

Che tipo di noleggio offrite?

«Oggi l'offerta del canale indiretto del noleggio è molto ricca: non solo noleggio a lungo termine, ma anche a medio e breve termine. Andare oltre le classiche durate significa venire incontro alle esigenze di flessibilità dei nostri clienti. Diamo accesso a tutte le soluzioni di mobilità oggi disponibili. L'obiettivo è sempre più quello di proporre un noleggio auto senza orizzonti temporali definiti. Il trend è nato per accontentare non solo le nuove esigenze di mobilità della piccola e media impresa ma anche la nuova clientela dei privati».

In che modo affiancate le aziende?

«In questo momento di rivoluzione della mobilità, Consecution Group cerca di affiancare le aziende puntando soprattutto su alcuni aspetti: modularità nella durata dei contratti di noleggio e flessibilità; una gamma di servizi ricca e articolata; la garanzia di una gestione trasparente della flotta (attraverso un puntuale controllo delle percorrenze delle auto e un sistema che consente un contatto diretto tra i driver e chi ha la responsabilità del parco). Le imprese devono avere una visione globale corretta del proprio parco auto, sfruttandone i punti di forza e riuscendo tempestivamente a vedere quali aree necessitano di miglioramenti e di interventi per realizzarli velocemente. Noi siamo in ogni momento accanto ai nostri clienti per indicare loro il percorso più idoneo per continuare a crescere, superando di volta in volta le difficoltà che si presentano».

AUTOMOTIVE HOLDING

Consecution Group da oltre dieci anni si occupa di noleggio auto e gestione flotte aziendali per trovare, per ciascun cliente, la migliore soluzione. Grazie all'esperienza, alla professionalità dei servizi e a una forza commerciale che pone il cliente al centro, il Gruppo ha come mission quella di offrire soluzioni innovative adatte per ogni necessità. Tre sono le Unit che la compongono, distinte ma perfettamente integrate in modo da poter offrire ai clienti un ventaglio di soluzioni e servizi fortemente mirati. Il denominatore comune è la competenza in ambito automotive, la varietà di soluzioni di mobilità e la complementarità dei servizi offerti.

FLESSIBILITÀ

Il nostro obiettivo è sempre più quello di proporre un noleggio auto senza orizzonti temporali definiti, per accontentare non solo le nuove esigenze di mobilità della piccola e media impresa ma anche la nuova clientela dei privati