



Imprenditori con Consecution Group

Con il programma di affiliazione Consecution Group ha l'obiettivo di accelerare la crescita nel mondo del noleggio lungo termine per tutte le piccole realtà già attive in ambito automotive. Grazie al know how ultradecennale chi aderisce potrà beneficiare del sostegno di un Gruppo con un metodo professionale consolidato e strutturato, su percorsi di formazione e di supporto unici e qualificati basati su livelli di tecnologia avanzati.

68

NEW FORMAT

Consecution Group da oltre dieci anni si occupa di noleggio auto e gestione flotte aziendali con l'obiettivo di trovare, per ciascun cliente, la migliore soluzione. *"La nostra mission – afferma **Vania Ilenia Goglio**, responsabile marketing – è offrire soluzioni innovative adatte per ogni necessità del cliente".*

Tre sono le business unit che compongono

Consecution Group, distinte ma integrate in modo da poter offrire ai clienti un ventaglio di soluzioni e servizi fortemente mirati. *"Il denominatore comune è la **competenza** in ambito **automotive**, la **varietà** di soluzioni di mobilità e la **complementarietà** dei servizi offerti"*, prosegue Goglio.

Per questo Consecution Group forma il proprio personale all'utilizzo di processi e

STEP TO STEP

Come diventare un affiliato Consecution



**Plug-in,
in un mercato
in crescita**



**Importante
opportunità
di guadagno**



**Costi
d'accesso
sostenibili**

strumenti per l'analisi di ogni esigenza e la determinazione di soluzioni in grado di recepire e rispondere alle aspettative.

Il **noleggioro a lungo termine**, il **fleet management** e il **mid term management** sono i tre pillars di Consecution Group.

Un mercato in crescita

Secondo i principali dati emersi dalla presentazione del 22° **Rapporto ANIASA**, l'Associazione che rappresenta il settore dei servizi di mobilità all'interno di Confindustria, il settore del **noleggioro di veicoli** continua a mostrare una crescita costante, raggiungendo importanti risultati. Rappresenta **oltre il 30% delle immatricolazioni a livello nazionale**, con una presenza significativa di nuove vetture ibride (56% delle immatricolazioni ibride plug-in) ed elettriche (32%); la flotta di veicoli ha raggiunto 1,2 milioni di unità, contribuendo in modo strategico alla decarbonizzazione della mobilità in Italia; il fatturato ammonta a 13 miliardi di euro.

Per raggiungere gli obiettivi stabiliti entro il 2035, il nostro Paese deve rivedere il peso fiscale sui servizi di mobilità turistica, urbana e aziendale a basso impatto ambientale.

Il programma di affiliazione di Consecution

Il programma di affiliazione di Consecution ha l'obiettivo di accelerare la crescita di imprenditori già attivi nel mercato automotive grazie alla proposta di mobilità offerta dal noleggioro lungo termine.

Come? "Chi aderisce al programma metterà la propria visione imprenditoriale, la propria competenza in ambito automotive, il proprio presidio territoriale e noi metteremo l'affiancamento commerciale, il supporto operativo grazie ad un team di back office dedicato per tutte le comunicazioni da e verso i noleggiatori, la nostra conoscenza tradotta in percorsi formativi per tutta la durata della collaborazione e gli strumenti per fornire ai clienti una consulenza di mobilità a 360°.

Perché affiliarsi?

Perché è semplice, perché contare sul sostegno di un Gruppo con un metodo professio-

nale consolidato e strutturato, su percorsi di formazione e di supporto unici e qualificati, su una tecnologia avanzata e su strumenti innovativi... è garanzia di successo!

Oggi Consecution Group ha quattro sedi dirette (Milano, Verona, Bologna, Torino) e una rete di oltre 80 partner/affiliati estesi sul territorio.



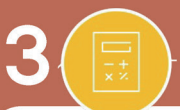
**SELEZIONE E
FINALIZZAZIONE
PARTNERSHIP**

- Incontri preliminari di conoscenza
- Presentazione del programma
- Finalizzazione contrattuale
- Timing avvio operatività



**SELEZIONE E
FINALIZZAZIONE
PARTNERSHIP**

- Training operativo
- Training commerciale
- Consulenza per l'evoluzione dell'organizzazione



**SELEZIONE E
FINALIZZAZIONE
PARTNERSHIP**

- Affiancamento operativo
- Affiancamento commerciale
- Definizione obiettivi e incentivazione



**SELEZIONE E
FINALIZZAZIONE
PARTNERSHIP**

- Progettazione
- Supporto nell'analisi delle potenzialità
- Recruiting
- Avvio